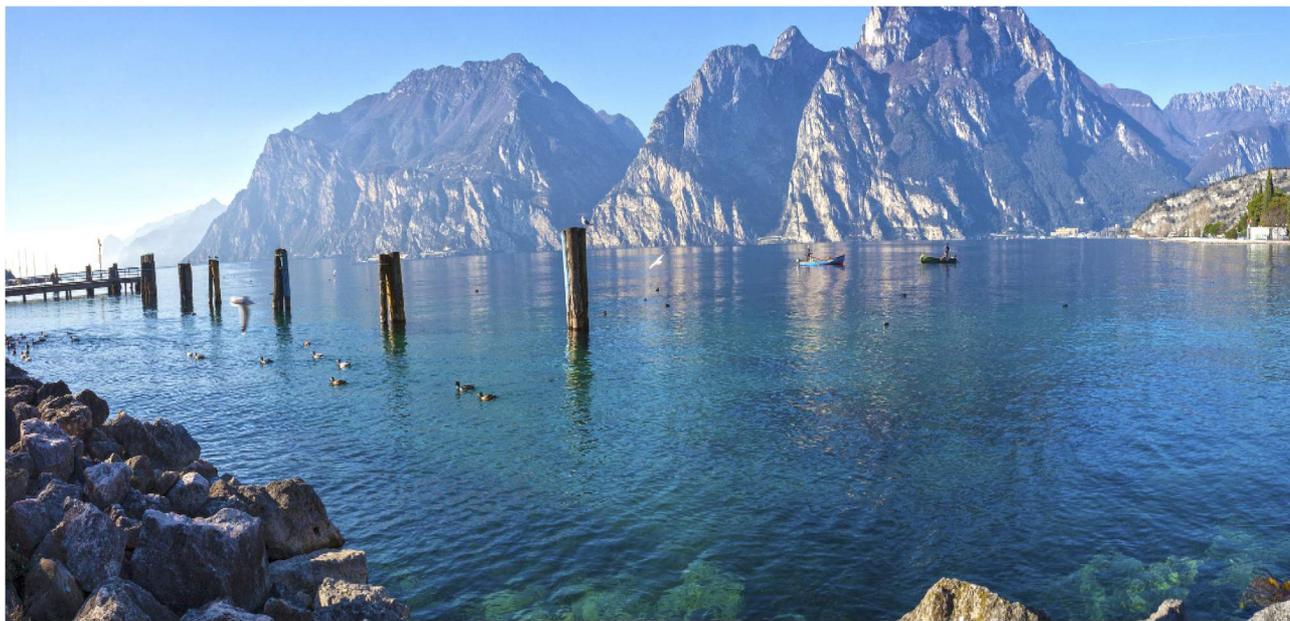


I soci GardaMusei

Dalla sua fondazione, nell'ottobre 2015, GardaMusei ha visto una crescita continua di adesioni. Fra i motivi dell'interesse, da parte di enti pubblici e privati, a far parte dell'associazione ci sono le sue finalità.

GardaMusei infatti costituisce una vera e propria rete di promozione e valorizzazione culturale e turistica, un incubatore di idee e progetti.



L'iniziale dimensione gardesana ha superato i confini del lago e conferma i risultati delle ricerche condotte da Federalberghi: per ogni euro investito in ambito culturale ne tornano sette al territorio, di cui quattro alle strutture ricettive e turistiche (alberghi e ristoranti).

Nel 2018 l'associazione è cresciuta da 24 a **27 soci** con l'adesione del Museo Diocesano di Brescia, del comune di Peschiera del Garda e del comune di Garda.

Museo Diocesano di Brescia

Il Museo Diocesano, situato all'interno del complesso S. Giuseppe, ha avuto fin dal suo nascere il compito di garantire la tutela e la custodia delle opere d'arte sacra la cui conservazione era resa precaria dalla collocazione in edifici ecclesiastici chiusi al culto, fatiscenti o insicuri.

E' un'eccellenza situata nel cuore della Brescia storica che consente la valorizzazione e la musealizzazione delle opere facendone meglio comprendere i significati storici, simbolici e religiosi.



Comune di Peschiera del Garda

Il comune di Peschiera del Garda, situato sulla sponda veronese del lago, sulla foce del fiume Mincio, grazie alla sua posizione strategica ha rappresentato nel corso della storia un punto di rilevante importanza.

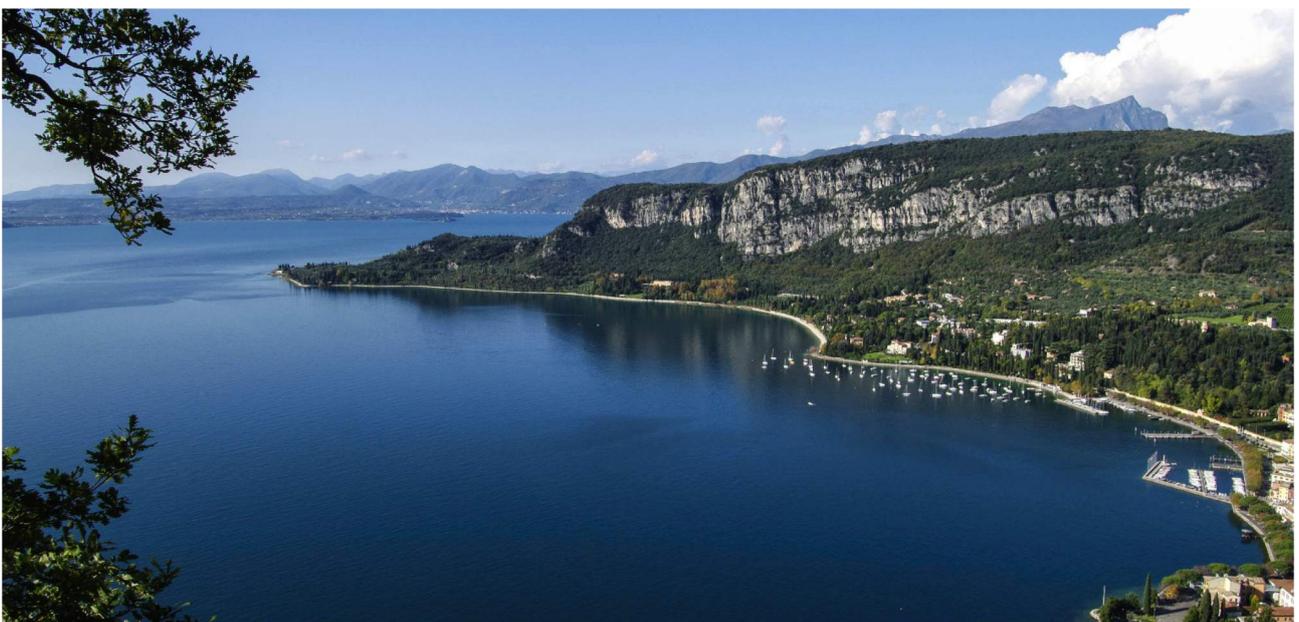
Il tracciato dell'antica fortificazione che ancora oggi caratterizza la città, è caratterizzato dalla presenza di numerosi resti di forti risalenti alla metà dell'Ottocento.

Peschiera del Garda, oltre alle architetture difensive e militari, ospita edifici religiosi di rilievo come il cinquecentesco Santuario della Madonna del Frassino, meta di pellegrinaggio per migliaia di fedeli, e luoghi di svago nella natura, come l'oasi del laghetto del Frassino e la vallata nel Mincio.



Comune di Garda

Il comune di Garda, nella provincia di Verona, è posto nelle immediate vicinanze dell'omonima Rocca. Ricco di ville e percorsi nella natura, una tappa imperdibile è il Museo Territoriale del lago di Garda, che espone una stupenda raccolta di oggetti legati alla tradizione lavorativa e alla vita quotidiana delle comunità rivierasche. Uno splendido itinerario porta dal centro della città sul promontorio della Rocca, consentendo ai turisti di godere del panorama mozzafiato del lago di Garda, particolarmente suggestivo al tramonto.



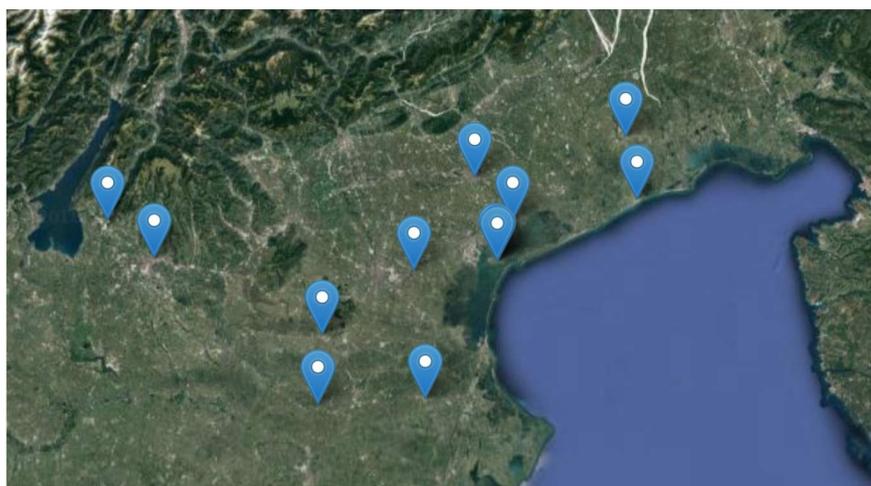
I protocolli d'Intesa

Attraverso la costituzione di protocolli d'intesa GardaMusei realizza progetti culturali, artistici, turistici e di valorizzazione territoriale condivisi: organizzazione di mostre, convegni, incontri e manifestazioni.

Uno splendido esempio è il protocollo d'intesa, stipulato nel maggio 2018, che regola i rapporti tra GardaMusei, la Fondazione Il Vittoriale degli Italiani e il Polo Museale del Veneto.

Il Polo Museale del Veneto è un organo periferico del Ministero dei Beni e delle attività Culturali e del Turismo, articolazione del Segretariato Regionale del MiBACT per il Veneto.

Si compone dei seguenti istituti e luoghi della cultura: il Complesso di San Gaetano e il Complesso di Santa Margherita con sede espositiva presso la Collezione Salce (Treviso), la Galleria "Giorgio Franchetti" alla Ca' d'Oro (Venezia), il Museo Archeologico Nazionale di Quarto d'Altino (Venezia), il Museo Archeologico di Venezia, il Museo Archeologico Nazionale presso la barchessa di Villa Badoer a Fratta Polesine (Rovigo), il Museo Archeologico Nazionale Concordiese a Portogruaro (Venezia), il Museo Archeologico Nazionale della Laguna di Venezia (Venezia), il Museo Archeologico Nazionale di Adria (Rovigo), il Museo Archeologico Nazionale di Verona, il Museo d'Arte Orientale presso Ca'Pesaro (Venezia), il Museo di Palazzo Grimani (Venezia), il Museo Nazionale Atestino di Este (Padova), il Museo Nazionale di Archeologia del Mare a Caorle (Venezia), il Museo Nazionale di Villa Pisani a Stra (Venezia) e la Villa del Bene di Dolcè (Verona).

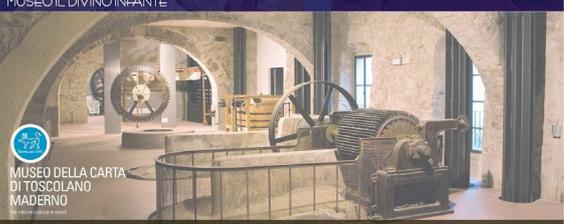


**Polo
Museale
del Veneto**

Attività di promozione e valorizzazione culturale e turistica

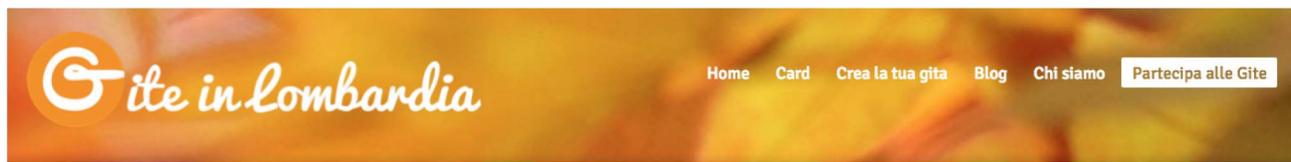
Biglietti congiunti GardaMusei

La realizzazione di biglietti congiunti, avviata nel 2017 e volta a incrementare il flusso turistico tra i soci, è proseguita nel 2018 e ha consentito a turisti italiani e stranieri l'accesso a due o più siti con tariffa ridotta. L'acquisto di uno dei biglietti congiunti a tariffa ridotta ha offerto ai visitatori un'opportunità in più di conoscenza e di svago.

| | | |
|---|--|---|
| <p>SCEGLI IL TUO BIGLIETTO CONGIUNTO CHOOSE YOUR JOINED TICKET</p>  <p>IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI FONDAZIONE</p>  <p>Garda Musei WWW.GARDAMUSEI.IT</p> <p><small>*IL PERCORSO 2 PREVEDE IL PERCORSO "PARCO E MUSEI" DEL VITTORIALE (ESCLUSA LA PRIORA) E IL PERCORSO COMPLETO DEL MUSEO ADRIANO.</small></p> | <p>PERCORSO COMPLETO</p> <p>20 € INTERO FULL RATE 15 € RIDOTTO REDUCED RATE</p> <p>PERCORSO 2 *</p> <p>14 € INTERO FULL RATE 10 € RIDOTTO REDUCED RATE</p> |  <p>MUSEO MILLE MIGLIA - CITTÀ DI BRESCIA</p> |
| | <p>PERCORSO COMPLETO</p> <p>26 € INTERO FULL RATE 20 € RIDOTTO REDUCED RATE</p> <p>PERCORSO 2 *</p> <p>20 € INTERO FULL RATE 15 € RIDOTTO REDUCED RATE</p> |  <p>M U S A MUSA - MUSEO DI SALÒ</p> |
| | <p>PERCORSO COMPLETO</p> <p>19 € INTERO FULL RATE 14 € RIDOTTO REDUCED RATE</p> <p>PERCORSO 2 *</p> <p>13 € INTERO FULL RATE 9 € RIDOTTO REDUCED RATE</p> |  <p>MUSEO IL DIVINO INFANTE</p> |
| | <p>PERCORSO COMPLETO</p> <p>19 € INTERO FULL RATE 14 € RIDOTTO REDUCED RATE</p> <p>PERCORSO 2 *</p> <p>16 € INTERO FULL RATE 12 € RIDOTTO REDUCED RATE</p> |  <p>MUSEO DELLA CARTA DI TOSCOLANO MADERNO MUSEO DELLA CARTA DI TOSCOLANO MADERNO</p> |

Gite in Lombardia

GardaMusei ha avviato una proficua collaborazione con l'associazione Gite in Lombardia che si occupa di valorizzare e promuovere mete turistiche e culturali nell'ambito regionale. L'inserimento sul sito www.giteinlombardia.it dei soci lombardi garantisce la visibilità anche ai soci di altre regioni, grazie ai rimandi al sito dell'associazione.



Itinerari in bici lungo la Strada dei Vini e dei Saperi del Garda



Mezzo: Tutti i tipi di bici
Partenza: Provincia di Brescia
Arrivo: Provincia di Brescia
Distanza: Vari
Difficoltà: Vari
Fondo: Vari

[Continua a leggere](#) 0



Manerba del Garda

Immersa nel verde delle colline moreniche della Valtenesi, Manerba del Garda è meta prediletta per turisti di ogni nazionalità grazie ai suoi 11 chilometri di spiaggia e agli innumerevoli itinerari storici, artistici, naturalistici ed enogastronomici che offre.

[Continua a leggere](#) 0



Salò

Salò è al centro di un bel golfo ai piedi del colle San Bartolomeo e ancora oggi viene considerata la capitale dell'Alto Garda Bresciano. Nel corso dell'ultimo secolo svolse un importante ruolo centrale in occasione dello stanziamento del regime fascista che, proprio in questo territorio, individuò le principali sedi di governo, oggi strutture ricettive

[Continua a leggere](#) 0



Toscolano Maderno

Posto sulla sponda occidentale del Lago di Garda all'interno del Parco Alto Garda Bresciano, Toscolano Maderno è un territorio tutto da scoprire e vivere fra cultura, natura e sport. Il piccolo comune riunisce quelli che fino al 1928 furono due paesi distinti, ovvero Toscolano e Maderno.

[Continua a leggere](#) 0



Desenzano del Garda

Desenzano del Garda è il comune più popoloso del lago di Garda ed il secondo della provincia di Brescia. Già abitata dall'Età del Bronzo Antico, come testimoniano i resti dell'aratro in legno più antico del mondo conservato presso il Museo civico archeologico Giovanni Rambotti, Desenzano è oggi una vivace cittadina molto frequentata dai turisti grazie alla sua posizione geografica privilegiata dalla quale si può ammirare il più bel lago europeo nella sua massima estensione

[Continua a leggere](#) 0

[Vai alla mappa Itinerari Trekking](#)



[Mappa Itinerari](#)

[Cerca nel sito](#)

[Scopri la Card di Gite in Lombardia!](#)



Itinerari

IN BICICLETTA (57)

In Bicicletta - Bergamo (8)

In Bicicletta - Brescia (12)

In Bicicletta - Como (1)

In Bicicletta - Cremona (8)

In Bicicletta - Lecco (5)

In Bicicletta - Lodi (5)

In Bicicletta - Mantova (9)

In Bicicletta - Milano (10)

In Bicicletta - Monza e Brianza (4)

In Bicicletta - Pavia (6)

In Bicicletta - Sondrio (4)

In Bicicletta - Varese (7)

TREKKING (125)

Trekking - Bergamo (30)

Trekking - Brescia (24)

Trekking - Como (17)

Google Art Project

GardaMusei ha aderito al progetto internazionale Google Art Project, un'importante occasione promozionale, per mettere a disposizione del turismo virtuale i propri soci.

Grazie alla piattaforma del Google Cultural Institute, Google ha consentito la realizzazione di una pagina, denominata "collezione", dedicata all'Associazione culturale GardaMusei: al suo interno sono presenti, per ciascuna realtà aderente al progetto, una serie di "storie" che mostrano i luoghi, gli oggetti, le opere d'arte e le tradizioni attraverso immagini in alta definizione. Il visitatore sfrutta così la tecnologia più moderna per scoprire, conoscere e imparare, naturalmente invogliandosi a una visita non virtuale. La pagina dedicata a GardaMusei è stata pubblicata online il 25 settembre 2018.



Associazione culturale GardaMusei

Gardone Riviera, Italia



L'Associazione culturale GardaMusei nasce nel 2015 con l'obiettivo di promuovere la cultura e il turismo sul territorio, favorire l'interscambio tra le realtà culturali associate e ideare progetti di valorizzazione e implementazione del turismo.

I luoghi inimitabili

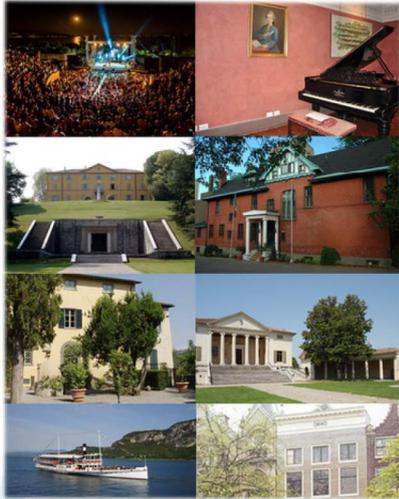
Il fascino inimitabile che l'Italia vanta consente e incrementa l'interscambio, tra regioni e città, di turisti alla ricerca non solo della conoscenza, ma anche del divertimento e del benessere.

GardaMusei contribuisce fin dalla sua fondazione alla promozione turistica e culturale italiana favorendo la collaborazione di enti, musei e comuni.

Per promuovere percorsi culturali tematici fra i soci, nell'estate 2017 è nato il progetto **Percorsi Inimitabili**, sviluppato e ampliato nel corso del 2018. Suddiviso in 8 percorsi, il progetto suggerisce al turista mete selezionate sulla base di ambiti d'interesse: percorsi archeologici, castelli del Garda, percorsi enogastronomici, percorsi museali, percorsi naturali, percorsi religiosi e percorsi di svago.

L'ottavo percorso, denominato "Percorsi d'intesa", propone invece attività eterogenee attraverso realtà facenti parte i protocolli d'intesa sottoscritti dall'associazione GardaMusei nel corso degli anni.



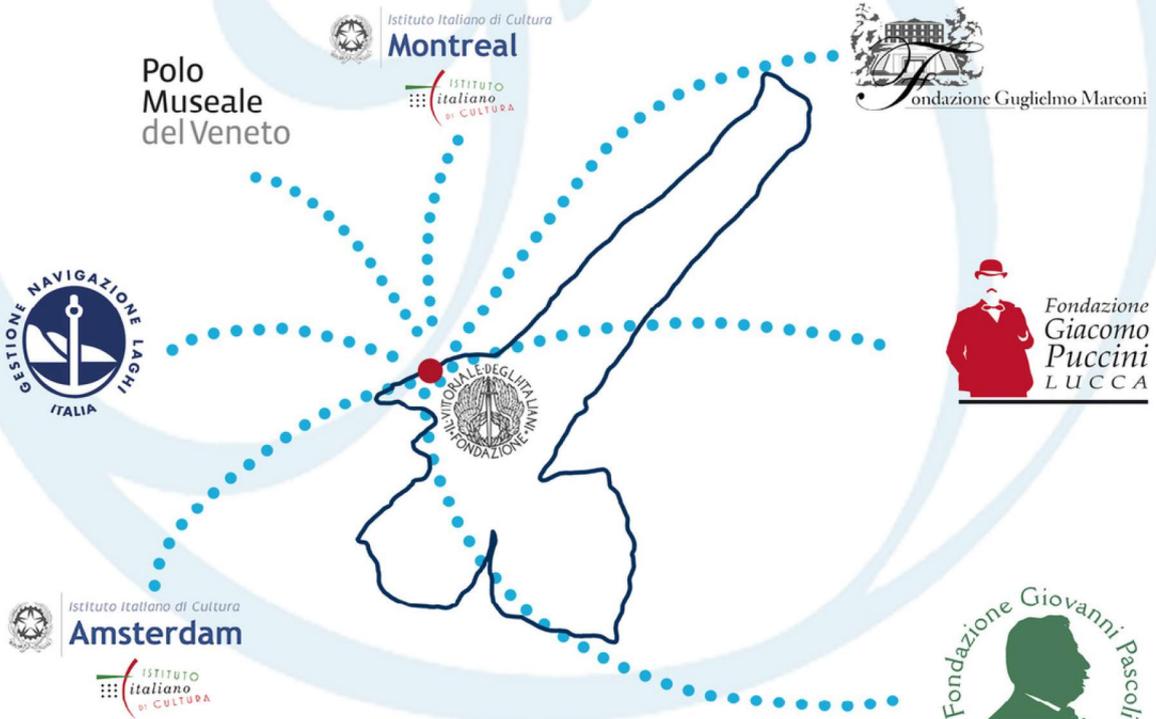


I soci dell' **Associazione culturale GardaMusei** sommano:

- 44067 secoli di storia, conoscenza, cultura e tradizioni;
- 81853 km² di territorio;
- 1.703.408 milioni di abitanti;
- 25.850.590 milioni di turisti/visitatori.

The members of **GardaMusei cultural Association** amounts to:

- 44067 centuries of history, knowledge, culture and traditions;
- 81853 km² of extension;
- 1.703.408 millions of citizen;
- 25.850.590 millions of tourists/visitors.



Garda Lake on bus

A partire dal 2018 GardaMusei collabora con la SIA - Società Italiana Autoservizi Spa per la realizzazione di un servizio di autobus turistici che consentano il collegamento su strada del Vittoriale degli Italiani con le principali strutture ricettive del Garda.

Tessera GardaMusei

Nel 2018 è nata l'idea di creare una tessera GardaMusei attraverso la quale il visitatore possa usufruire di agevolazioni economiche e godere di privilegi esclusivi.

La tessera GardaMusei, in distribuzione dal 2019, nelle modalità che verranno indicate presto, sarà disponibile presso la sede GardaMusei, presso le sedi delle realtà associate e online, sul sito www.gardamusei.it.



GardaMusei Scuole

Nel nuovo progetto GardaMusei Scuole confluiranno le iniziative legate al mondo della scuola e della formazione.



Il primo progetto di GardaMusei Scuole è stato il progetto didattico "D'Annunzio aviatore: il volo metafora dell'elevazione spirituale nella figura dell'eroe" presentato il 7 e l'8 maggio 2018 nell'Auditorium del Vittoriale. Il progetto si proponeva di sensibilizzare i giovani all'approfondimento della figura di Gabriele d'Annunzio eroe e di come le sue imprese furono descritte ed interpretate dalla stampa dell'epoca alla luce del contesto culturale italiano ed europeo.

In itinere, inoltre, il progetto didattico-formativo con il Provveditorato Regione Liguria dal titolo FIUME2019, un progetto sperimentale che ha l'obiettivo di diffondersi a tutto il territorio nazionale.

GardaMusei Scuole comprenderà anche i percorsi congiunti di alternanza scuola lavoro, tirocini curriculari universitari, progetto Servizio Civile Nazionale, accordi quadro con poli universitari e centri accreditati per la formazione di base, formazione continua, formazione permanente.



PROGETTO DIDATTICO

"D'ANNUNZIO AVIATORE: IL VOLO METAFORA DELL'ELEVAZIONE SPIRITUALE NELLA FIGURA DELL'EROE"

ANNO SCOLASTICO 2017-2018

LUNEDÌ 7 MAGGIO ORE 10.00
AUDITORIUM DEL VITTORIALE
SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

PROGRAMMA: INNO NAZIONALE
SALUTO DEL PRESIDENTE GIORDANO BRUNO GUERRI
OMAGGIO A GABRIELE D'ANNUNZIO DI BRUNO NORIS
PRESENTAZIONE ALTERNANZA SCUOLA LAVORO LICEO ARNALDO E LICEO
FOPPA BRESCIA DOTT.SSA GIOVANNA CICCARELLI PROGETTI SCUOLE
ISIS CARLO ANTI VERONA VILLAFRANCA
LICEO BAGATTA DESENZANO
ISTITUTO CESARE BATTISTI SALÒ
ISTITUTO ALBERGHIERO CATERINA DE' MEDICI GARDONE RIVIERA
LICEO ENRICO FERMI SALÒ
ISTITUTO ENRICO MEDI SALÒ
LICEO MUSICALE E COREUTICO BONPORTI TRENTO
SCUOLA MILITARE AERONAUTICA GIULIO DOUHET FIRENZE

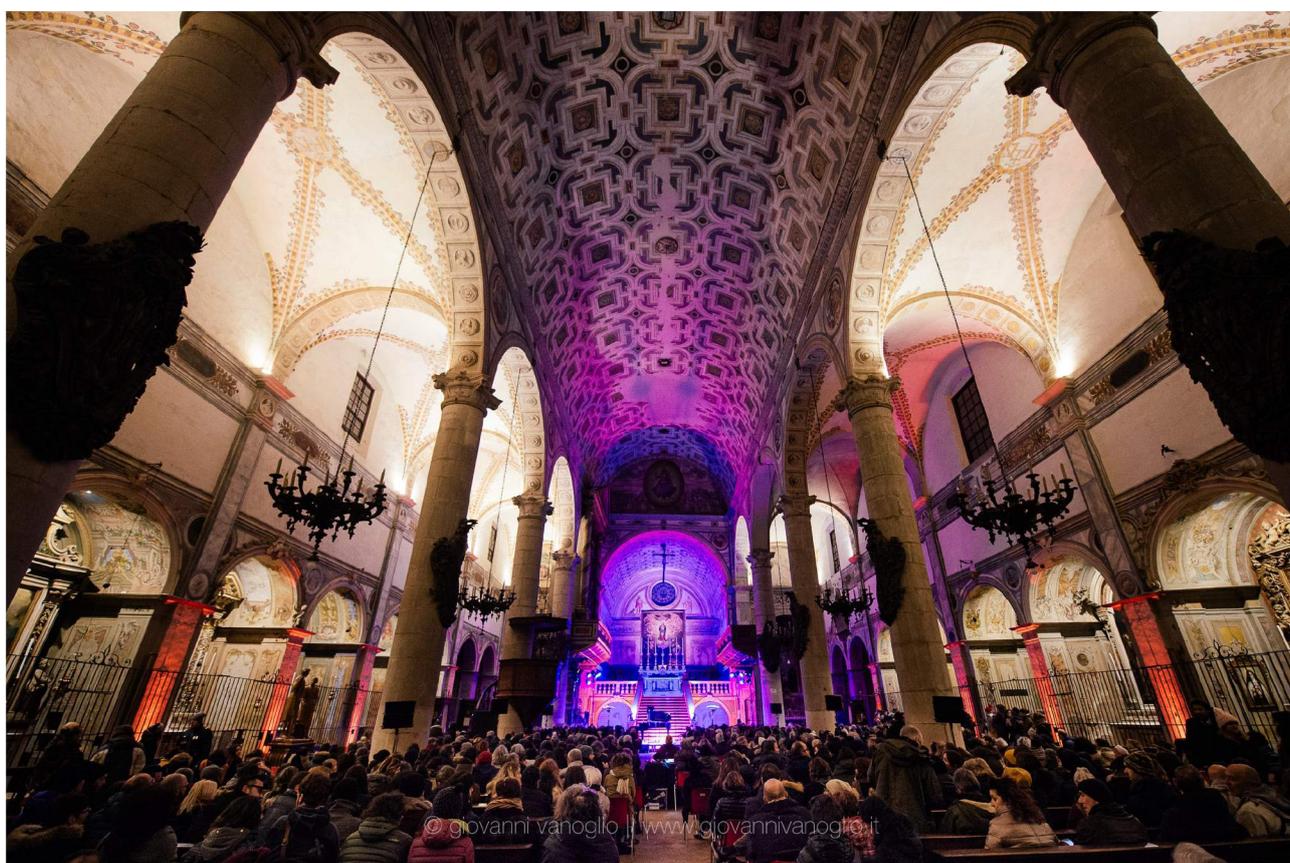


GardaMusei Tener-a-mente

GardaMusei Tener-a-mente è nato per offrire una programmazione artistica coordinata, creando un circuito di spettacoli e grandi eventi culturali, stagionalizzati e con costi ridotti e forte impatto comunicativo.

E' modello di economia d'impresa per ottenere i migliori professionisti, le più convenienti sinergie e i contratti più vantaggiosi per la presenza di artisti nazionali e internazionali.

Indimenticabile serata quella di lunedì 17 dicembre 2018 quando **Patti Smith** è stata protagonista di un concerto-reading nella cinquecentesca Chiesa di San Giuseppe del Museo Diocesano di Brescia.



Grazie alla collaborazione con il gruppo Ponderosa Music&Art GardaMusei Tener-a-mente ha inoltre ospitato in alcune delle sedi associate il Festival **La Musica dei Cieli**. La Musica dei Cieli è un festival che dal 1996 promuove la conoscenza e il dialogo tra le culture attraverso le molteplici musiche della spiritualità, presentando una serie coordinata di concerti nei luoghi di culto, teatri e sale da concerto della Lombardia e di alcune importanti città italiane.

Prima data del festival per GardaMusei Tener-a-mente l'11 dicembre 2018, presso il refettorio del Museo Diocesano di Brescia, dove si sono esibiti i **Radiodervish**, esponenti del cantautorato mediterraneo.

Martedì 18 dicembre 2018, sempre presso il Museo Diocesano di Brescia si è esibito **Dimitri Grechi Espinosa**, mentre mercoledì 19 dicembre 2018 il duo composto dal violoncellista **Redi Hasa** e dal suonatore di tuba **Michel Godard** si è esibito presso il Museo Il Divino Infante di Gardone Riviera.



L'ultima data del festival per l'anno 2018 ha avuto luogo presso l'Auditorium dei palacongressi di Sirmione il 20 dicembre 2018 e ha visto l'esibizione di **Ambrogio Sparagna e Peppe Servillo**.

Progetti nati da collaborazioni GardaMusei

Mostra "La Favolosa Gioia"

Un ponte ideale tra le sponde veneta e lombarda del lago nasce dalla collaborazione tra la Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, massimo riferimento per la cultura e la storia sul lago di Garda, e Gardaland, leader del settore del divertimento.

Infatti nel 2018 è stata inaugurata in piazza Gardaland Theatre, nel parco di Gardaland, la mostra permanente **La Favolosa Gioia**, dedicata a Gabriele d'Annunzio. Costituita da un originale ingresso e da due sale che ospitano abiti e accessori personali di d'Annunzio provenienti direttamente dalla sua dimora, l'esposizione è dotata anche di uno spazio cinema che permette la visione di documentari e spezzoni di film dedicati al Vate. Uno spazio, 120 metri quadri circa, che ben si presta a catalizzare l'attenzione di un pubblico in movimento, catturandolo in un caleidoscopio di suggestioni dannunziane, per un'esperienza valorizzata da voci narranti, filmati e musiche che porterà sicuro beneficio alle due istituzioni ma che, ancor più, sarà occasione di arricchimento per i visitatori.



Sito web e social network

Anche ogni iniziativa culturale e turistica deve avvalersi di un apparato social che sia strategico, efficace e di impatto.

Il continuo incremento dell'attività social dell'Associazione comporta un conseguente aumento di visibilità per ogni socio.

Primo strumento di comunicazione utilizzato da GardaMusei fin dagli esordi è il sito (www.gardamusei.it). Su questa piattaforma i contenuti vengono continuamente implementati, tramite la pubblicazione di eventi, notizie, aggiornamenti su ogni singolo socio oppure sulla collettività dell'associazione, per esempio i biglietti congiunti.

Facebook e Twitter

Da quando è stata creata, la pagina Facebook di GardaMusei ha avuto una crescita graduale, come dimostra il grafico relativo al 2018.



La strategia di pubblicazione nel corso degli anni non ha subito modifiche sostanziali: vengono infatti pubblicati circa 2 messaggi giornalieri, evitando di superare il numero massimo di 3 post, per evitare di congestionare la pagina, rischiando di perdere l'attenzione degli utenti.

Per aumentare l'indicizzazione del sito, solitamente si pubblicano i link al sito di GardaMusei che contiene la notizia, e, attraverso hashtag e tag, si crea un link di collegamento alle pagine gestite dai vari soci.

Il profilo Facebook è direttamente collegato a Twitter, in una continua condivisione delle informazioni pubblicate.

I tuoi Tweet hanno guadagnato **26.5K visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



I TUOI TWEET
In 91 giorni, hai guadagnato **287 visualizzazioni** al giorno.

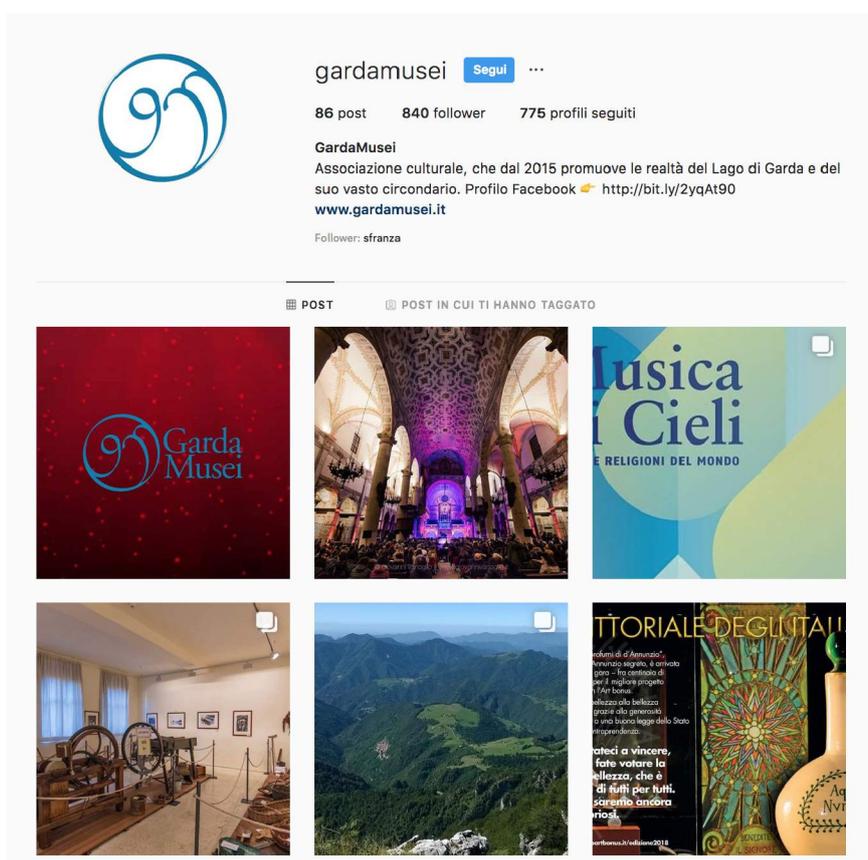


Instagram

Il social è dedicato prevalentemente al mondo della fotografia, quindi la condivisione dei contenuti è più mirata. All'interno di questo social le informazioni corrono ancora più velocemente, e la rete che si crea tramite gli hashtag permette una visibilità ancora maggiore.

Per GardaMusei non vengono quindi pubblicati due o tre post al giorno come accade per Facebook e Twitter, ma si fa una selezione dei contenuti, con l'obiettivo di dare maggiore impatto visivo ai soci.

Instagram permette a GardaMusei di creare delle campagne di pubblicità mirate: da aprile, ad esempio, sono stati dedicati dei singoli post ai soci, con le immagini più belle. E' iniziata nel 2018 un'altra serie di post, che prevede la pubblicizzazione del Google Art Project.



Obiettivi GardaMusei 2019

Gli obiettivi GardaMusei 2019:

- **Ampliamento dei servizi offerti** al turista e agli stessi associati;
- **Ideazione, progettazione e realizzazione di nuove strategie di promozione e valorizzazione** culturale, turistica, ambientale e di marketing territoriale;
- **Programmazione di partecipazione a bandi** locali, ministeriali, nazionali e europei;
- **Promozione multimediale e mediatica** per un più forte posizionamento di contenuti e di immagine dell'associazione;
- **Continuo miglioramento della propria attività per la promozione** dei soci attraverso nuove idee e nuovi progetti;
- **Attuazione del progetto Tesserà GardaMusei** a partire dai primi mesi del 2019 per vederne, nell'estate, il pieno funzionamento;
- **Sviluppo del progetto Google Art Project GardaMusei**, già attivo online per i soci che hanno aderito, che nel 2019 vedrà la realizzazione della street view all'interno dei musei e delle realtà culturali e turistiche;
- **Sviluppo della nuova sezione GardaMusei Scuole** grazie a progetti e collaborazioni con le scuole locali e italiane.